

ELIX

Sistem za razvoj karijere i učenje kroz društveno koristan rad u visokom obrazovanju zasnovan na evropskoj mobilnosti radne snage

Priručnik za nastavnike visokoškolskih ustanova o razvoju karijere kroz CSL prakse

Broj projekta: 2024-1-SI01-KA220-HED-000252281

www.elix-project.eu

Sufinansira Evropska unija

POGLAVLJE 5

Praktični resursi i alati za nastavnike

Od metodologije do nastavne prakse spremne za primenu

Ovo poglavlje pretvara CSL u konkretne resurse

- Planovi časova i nastavni moduli
- Alati za refleksiju
- Aktivnosti planiranja karijere
- Smernice za partnerstva

Kako ga koristiti

- Praktičan skup alata za osmišljavanje, sprovođenje i unapređenje CSL-a.
- Spreman za primenu u marketingu, projektima u zajednici i interdisciplinarnom učenju.

POGLAVLJE 5

Šta ovo poglavlje pruža

Planovi časova i nastavni moduli za osmišljavanje CSL aktivnosti.

Resursi za refleksiju studenata i planiranje karijere koji povezuju iskustvo sa zapošljivošću.

Smernice za partnerstva sa privredom i zajednicom radi održive saradnje.

Primeri pokazuju kako se CSL može ugraditi u marketing, projekte u zajednici i interdisciplinarno učenje.

Poglavlje je praktičan skup alata za osmišljavanje, sprovođenje i unapređenje CSL-a.

POGLAVLJE 5

Logika CSL nastavnog modula

1

Utvrđivanje potrebe

2

Osmišljavanje projekta

3

Rad sa partnerom

4

Refleksija i evaluacija

5

Predstavljanje dokaza

Koristite ovaj redosled kao modularni šablon u bilo kojoj disciplini.

MODUL 1

Utvrđivanje potreba zajednice

Pretvaranje posmatranja u zadatak za učenje

Počnite diskusijom u grupi o potrebama zajednice ili organizacije.

Koristite obilaske zajednice, posmatranje ili intervjue sa zainteresovanim stranama.

Prikupite podatke kroz kratke ankete, neformalne razgovore ili analizu dostupnih izvora.

Definišite jedan konkretan problem koji studenti realno mogu da reše.

Predstavite problem i objasnite njegov značaj za partnera i predmet.

Prvi praktični zadatak nije da se problem „reši“, već da se razume stvarna potreba.

MODUL 2

Osmišljavanje CSL projekta

Od definisanja problema do izvodljivog plana projekta

- Povežite potrebu partnera sa ishodima učenja predmeta.
- Definišite ciljeve projekta, aktivnosti, uloge, rezultate i indikatore.
- Napravite jednostavan vremenski plan sa ključnim tačkama i povratnim informacijama partnera.
- Razjasnite etička pitanja, odgovornosti i kanale komunikacije.
- Pripremite kriterijume za vrednovanje i procesa i rezultata.

CSL projekat je nastavni dizajn, a ne samo volonterska aktivnost.

MODUL 3

Realizacija i saradnja

Upravljanje aktivnostima u stvarnim uslovima

Studenti rade sa partnerom na dogovorenim zadacima i rezultatima.

Nastavnici prate napredak kroz kontrolne tačke i mentorstvo.

Partneri pružaju informacije o kontekstu, povratne informacije i profesionalna očekivanja.

Studenti prilagođavaju planove kada se pojave stvarna ograničenja.

Digitalni alati mogu podržati koordinaciju, dokumentovanje i timski rad.

Realizacija razvija prilagodljivost, timski rad i profesionalno ponašanje.

MODUL 4

Refleksija, evaluacija i prezentacija

Pretvaranje iskustva u dokaze o učenju

Studenti pišu refleksivne dnevnike ili kratke refleksivne radove.

Vršnjačka evaluacija pomaže da se utvrdi doprinos i kvalitet timskog rada.

Povratne informacije zajednice ili partnera pokazuju relevantnost i uticaj projekta.

Studenti analiziraju da li su ciljevi ostvareni.

Završne prezentacije predstavljaju ishode, naučene lekcije i preporuke.

Kroz refleksiju praktična aktivnost postaje učenje za karijeru.

POGLAVLJE 5

Ilustrativne CSL studije slučaja

Primeri koji se mogu prilagoditi različitim predmetima

Održivost životne sredine

Smanjenje otpada, kampanje za podizanje svesti i stanice za reciklažu.

Podrška obrazovanju

Tutorstvo, mentorstvo i podrška u čitanju za mlađe učenike.

Javno zdravlje

Radionice, zdravstvene informacije i preventivne kampanje za podizanje svesti.

Marketing uz CSL

Kampanje za NVO, socijalna preduzeća ili lokalne preduzetnike.

Studije slučaja pomažu nastavnicima da zamisle praktičnu primenu u sopstvenoj disciplini.

PRIMER SLUČAJA

Marketing uz CSL pristup

Praktičan primer predmeta iz Slovenije

Studenti primenjuju marketinšku teoriju na izazove sa kojima se suočavaju lokalne organizacije.

Partneri mogu biti NVO, socijalna preduzeća i lokalni preduzetnici.

Aktivnosti mogu uključivati analizu tržišta, osmišljavanje kampanje, digitalni sadržaj i evaluaciju.

Mentori sa univerziteta i iz partnerske organizacije podržavaju studentske timove.

Ocenjivanje može obuhvatiti učešće, kvalitet rešenja, refleksiju i prezentaciju.

Predmet postaje most između akademskih koncepata i stvarnih potreba tržišta.

RESURSI ZA STUDENTE

Resursi za refleksiju studenata

Vođenje studenata od iskustva do samosvesti

Podsticajna pitanja pomažu studentima da analiziraju veštine i kompetencije razvijene kroz CSL.

Dnevnici podstiču studente da beleže izazove, odluke i trenutke učenja.

Grupne diskusije podržavaju vršnjačko učenje i konstruktivne povratne informacije.

Povratne informacije mentora i partnera povezuju ponašanje studenata sa profesionalnim standardima.

Refleksiju treba planirati pre, tokom i posle CSL aktivnosti.

Studentima su potrebna strukturisana pitanja, a ne samo opšti zahtev da „razmisle“.

RESURSI ZA STUDENTE

Resursi za planiranje karijere

Povezivanje CSL-a sa zapošljivošću

Studenti pretvaraju CSL iskustvo u karijerne priče za CV i razgovore za posao.

Samoprocena veština pomaže da se identifikuju dokazi o komunikaciji, timskom radu i rešavanju problema.

Karijerna refleksija povezuje vrednosti, interesovanja i težnje sa stvarnim iskustvima.

Profesionalni portfoliji dokumentuju rezultate, povratne informacije i kompetencije.

Radionice ili konsultacije pomažu studentima da iskustvo pretoče u karijerne ciljeve.

CSL postaje razvoj karijere kada studenti umeju da imenuju, dokažu i predstave svoje veštine.

PARTNERSTVA

Smernice za partnerstva

Izgradnja saradnje sa privredom i akterima iz zajednice

- Identifikujte partnere čije potrebe odgovaraju ishodima predmeta i mogućnostima studenata.
- Razjasnite uloge, očekivanja, kanale komunikacije i vremenske okvire.
- Koristite jednostavne sporazume ili memorandume za definisanje odgovornosti.
- Pripremite partnere za davanje povratnih informacija, mentorstvo i evaluaciju.
- Održavajte odnose i posle jednog projektnog ciklusa kroz praćenje i zajedničko učenje.

Dobra partnerstva se osmišljavaju, održavaju i vrednuju.

POGLAVLJE 5

Praktična kontrolna lista za nastavnike

Pre pokretanja CSL aktivnosti

- [ ] Definišite ishode učenja i ciljne kompetencije
- [ ] Izaberite autentičnu, ali izvodljivu potrebu partnera
- [ ] Pripremite studente u pogledu etike, uloga i očekivanja
- [ ] Dogovorite rezultate, ključne tačke i trenutke za povratne informacije
- [ ] Uključite refleksiju pre, tokom i posle aktivnosti
- [ ] Ocenjujte proces, proizvod, timski rad i refleksiju
- [ ] Prikupite povratne informacije partnera i studenata
- [ ] Dokumentujte dokaze za portfolije ili mikrokredencijale
- [ ] Analizirajte aktivnost i unapredite naredni ciklus
- [ ] Podelite primere dobre prakse unutar institucije

POGLAVLJE 5

Ključna poruka

Praktičan skup alata za primenu na nivou predmeta

- Počnite sa malom, ali smislenom CSL aktivnošću.
- Koristite strukturisane module: utvrđivanje potrebe, osmišljavanje projekta, aktivnost, refleksija i prezentacija.
- Podržite studente alatima za refleksiju, planiranje karijere i izradu portfolija.
- Razvijajte partnerstva kroz jasna očekivanja i obostranu korist.
- Iskoristite svaki ciklus primene kao priliku za učenje nastavnika i institucije.

HVALA

Što ste sa projektom ELIX istražili karijerno učenje kroz društveno koristan rad

www.elix-project.eu

Sufinansira
Evropska unija



ELIX

Sistem za razvoj karijere i učenje kroz društveno koristan rad u visokom obrazovanju zasnovan na evropskoj mobilnosti radne snage

Priručnik za nastavnike visokoškolskih ustanova o razvoju karijere kroz CSL prakse

Broj projekta: 2024-1-SI01-KA220-HED-000252281

www.elix-project.eu

Sufinansira Evropska unija